

Immobilienstrategie APG



Die Allgemeine Plakatgesellschaft (APG) hat sich zum Ziel gesetzt ihr Gebäudeportfolio (bestehend aus 13 Objekten) in der Schweiz aktiver zu steuern. Die APG hat B+R beauftragt, eine Immobilienstrategie aufzubauen um eine maximale, auf ihrer Unternehmensstrategie abgestimmte Wertschöpfung mit diesen Immobilien zu erzielen.

Auftraggeber
APG|SGA AG
Giesshübelstrasse 4
8027 Zürich

Auftragsdauer B+R
Juni 2014 bis November 2014

Funktion B+R
– Erarbeitung Immobilienstrategie

Leistung B+R
– Stammdatenerfassung
– Immobilienstrategie
– Finanzplanung
– Mehrjahresplanung

Nutzen des B+R-Beizuges

- Umfassende Entscheidungsgrundlagen für betriebliche Entscheide
- Stammdatenerfassung über alle Gebäude
- Einbringen von Fachwissen
- Technische Zustandsanalysen und Instandhaltungsmassnahmen geplant/ungeplant (durch QualiCasa)
- Mehrjahresplanung des Instandhaltungs- und Instandsetzungsbedarfs aufgrund von Benchmark Werten (FM Monitor) und der aktuellen Gebäudezustände
- Begleitung der internen Stellen bei der Realisierung/Umsetzung des Portfoliomanagements der APG (Monitoring/Reporting)